jeer@aremacs.com - JEER2021

aremacs
L'événement éco-responsable

4e édition

JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

Capitaliser, échanger, développer des pratiques responsables

1er décembre 2021

Conférences & Ateliers

Métropole de Lyon

20 rue du Lac, 69003 LYON

GRANDLYON la métropole

TERRITOIRE ZÉRO DÉCHET zéro GASPILLAGE

JAM

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT

LES JEER ET AREMACS

ASSOCIATION POUR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT LORS DES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES

Association loi 1901 à but non lucratif créée en 2004, Aremacs a pour objet de limiter les impacts environnementaux des manifestations sociales, culturelles et sportives en sensibilisant à l'écologie et en mettant à disposition des organisateurs d'événements des moyens humains et matériels de réduction des impacts[1].

L'association agit sur le territoire national grâce à cinq antennes régionales : Pays de la Loire, PACA, Nouvelle Aquitaine, Ile de France et Auvergne Rhône-Alpes. Ce maillage territorial permet d'associer force de l'ancrage local et capacité de déploiement national.

Aremacs a prouvé au fil des années sa capacité à intégrer de manière opérationnelle la prise en compte des impacts environnementaux des événements et sa capacité à mobiliser des citoyens, organisateurs ou spectateurs ainsi qu'à respecter quelques règles fondamentales permettant une meilleure utilisation des ressources de la planète. Aujourd'hui, 18 salariés œuvrent à la réalisation des missions via une sensibilisation active du public, des partenariats avec les collectivités et un accompagnement professionnalisé direct auprès des organisateurs d'événements.

La démarche vise les changements de comportements sur la thématique des déchets afin de réduire les impacts des manifestations culturelles et sportives. Dans une logique de réduction, gestion et valorisation des déchets, l'association accompagne sur tout le cycle événementiel. En amont, elle met en place une phase de diagnostic pour réduire les déchets mais aussi identifier les matières afin de prévoir les filières de valorisation.

EN CHIFFRES

250 adhérents actifs

600 bénévoles

200 événements couverts

2 millions de personnes rencontrées annuellement

Pendant, elle établit une réponse opérationnelle. Celle-ci s'appuie sur du matériel de sensibilisation active du public et de collecte des déchets (tri, bio-déchets, mégots, ordures ménagères) avec une forte présence bénévole pour rencontrer le public et le rendre acteur de cette démarche (sensibilisation, animation, communication). Enfin, elle conseille sur les orientations vers les différentes filières de recyclage et de réemploi des déchets et produit un bilan qualitatif et quantitatif complet de l'événement.

Avec un siège et une antenne implantés à Lyon depuis 16 ans, Aremacs travaille avec tous les acteurs événementiels sur le territoire de la Métropole de Lyon, son partenaire historique. L'association dispose d'une connaissance du réseau local événementiel. Au-delà des interventions de terrain, Aremacs a aussi vocation à mettre en lien les acteurs du territoire. C'est dans ce cadre qu'ont été expérimentées puis développées avec le soutien de la Métropole de Lyon les Journées de l'Evénementiel Eco-Responsable (JEER) à Lyon (2017, 2019, 2020 et 2021 à venir).

1 Conformément à la loi ESS (loi relative à l'économie sociale et solidaire, adoptée le 21 juillet dernier par le Parlement et promulguée le 31 juillet 2014), Aremacs est une entreprise de l'Economie sociale et solidaire par nature (statut associatif) et par son objet, qui concourt au développement durable.

LES JEER : ÉCHANGER, DÉVELOPPER DES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

Aremacs se positionne en tant qu'acteur fédérant les initiatives en faveur de l'événementiel éco-responsable. Les JEER sont nées de la volonté de valoriser les démarches et les pratiques éco-responsables de nombreux événements pour raconter, inspirer et diffuser. Créée en 2017 avec l'association Respons'act, les JEER sont organisées pour la 4e fois à Lyon.

Ces rencontres permettent d'échanger sur les difficultés que les équipes organisatrices d'événements peuvent rencontrer pour changer leurs pratiques et sur les façons d'articuler pérennité économique, sociale et environnementale. Les JEER mobilisent toutes les parties prenantes de l'événementiel : institutions et collectivités, organisateur.trices d'événements, société civile, acteurs privés et structures de l'économie sociale et solidaire.

Les JEER s'articulent autour de deux questionnements centraux pour les événements : Comment articuler la dimension éphémère de l'événement avec ses conséquences pérennes ? Comment engager les changements de comportement des publics et du secteur de l'événementiel ? Ces rencontres alternent différents formats : conférence, présentation d'initiatives, ateliers, apéro-musical.

L'objectif des JEER est de mettre en lumière des événements de tailles, de typologie et de localisation différente afin de s'adresser à tous.

EN BREF

JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE 2021

À l'heure de la nécessaire transition écologique et sociale, les organisateurs.trices d'événements ne peuvent plus ignorer les changements à opérer : la production de l'événement, la sensibilisation des parties prenantes et des publics, le choix de contenus artistiques et sportifs engagés, une organisation contribuant à développer un héritage positif sur le territoire...

À cela s'ajoute la capacité de diffusion hors-norme du secteur auprès des publics diversifiés ; **culture, sport, événementiel et collectivités sont les premiers vecteurs des valeurs qui unissent notre société**.

Cette transmission est incontournable et d'autant plus dans la période actuelle. Cette exigence, parfois lourde à porter, doit être soutenue et encouragée grâce à la résilience naturelle du secteur, la promotion des pratiques existantes et l'engagements des publics et institutions.
Les enjeux regroupent de nombreuses thématiques : de la réduction des déchets et des gaspillages à celle des émissions de gaz à effet de serre et de la lutte contre les discriminations. **Aremacs a ainsi formulé 11 défis pour l'événementiel de demain.**

Heureuse d'enfin organiser cette 4ème édition des JEER en présentiel, **l'association Aremacs, en partenariat avec la Métropole de Lyon, a ainsi pu permettre à 25 intervenant.es d'échanger leurs pratiques et leurs savoirs pour envisager ou poursuivre la transition des événements.**

TOUS TYPES D'ÉVÉNEMENTS

CATÉGORIES DE L'ECO-RESPONSABILITÉ

- Accueil, accessibilité & inclusion
- Alimentation & boissons
- Biodiversité, lieux & espaces naturels
- Communication & marketing
- Gestion des déchets
- Eau & assainissement
- Energie
- Prévention & réduction des risques
- Scénographie & matériel
- Sensibilisation & mobilisation
- Transport, Hébergement & logistique

JEER 2021

CAPITALISER, ÉCHANGER ET DÉVELOPPER DES PRATIQUES RESPONSABLES DANS LE MILIEU DE L'ÉVÉNEMENTIEL

ÉDITION EN PRÉSENTIEL

111 inscrits, ainsi que 25 intervenant.es
45 % de l'économie sociale et solidaire,
35 % de structures publiques,
20 % d'entreprises
(hors coopératives)

RÉDUIRE LES EFFETS NÉGATIFS SUR L'ENVIRONNEMENT ET GÉNÉRER SES IMPACTS POSITIFS POUR LA SOCIÉTÉ

ILS NOUS SOUTIENNENT

GRANDLYON la métropole
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT
CAGIBIG
TERRITOIRE ZÉRO DÉCHET zér GASPILLAGE
Cannelle & Piment
FONDATION RELAIS VERT
RECUP & Gamelles
PIOCHE ! L'écologie au quotidien

PROGRAMME

JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

8h45 > Accueil des participants

A l'entrée de la Métropole : orientation, vérification du pass sanitaire suivi d'un petit déjeuner.

9h15 > 9h30 : Introduction

Ouverture des JEER

Aremacs : Lauriane Gallet, Responsable de l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes
Paul Berthet, Directeur

Discours d'introduction

Métropole de Lyon : Isabelle Petiot, Vice-Présidente déléguée à la Réduction et traitement des déchets et propreté
Cédric Van Styvandael, Vice-Président délégué à la Culture

9h30 > 11h30 : Table Ronde

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

MAIF Sport Planète : Philippe Tauvel, Responsable de l'engagement et des actions sociétales
Centre National de la Musique : Maxime Thibault, Responsable expertises Innovations & Transition écologique
Agence Hopscotch : Isabelle Luoni, Directrice de la Performance Globale (Achats-RSE)
Montpellier Métropole Méditérranée : Thibault Turchet, Conseiller technique du Président - Zéro Déchet
Ultra Trail du Mont-Blanc : Jules Pirjoulet, Référent Territorial et Développement Durable
Eco-Manifestation Alsace : Pierre Muller, Directeur

11h30 > 12h : Intervention

Se doter de cadre pour organiser la transition des événements

A Greener Festival : Pieric Decaesteker

12h > 12h30 : Actualités et Regards Croisés

SV Planète / Eco Game : Didier Lehenaff, Fondateur
Forum Entreprendre dans la Culture (Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant) : Nicolas Riedel, Directeur et Camille Wintrebert, Chargée de mission
Journée Nationale des Acteurs de la Mutualisation (Association Cagibig) : Hichem El Garrach, Chargé de Développement Territorial
Appel des Indépendants : Anne-Caroline Jambaud, Directrice du Pôle Idées
Aremacs : Actualité et réseau local
Villeurbane Capitale Européenne de la Culture 2022 : Simon Meyer, Chef de Projet CFC22

12h30 > 13h00 : Actualités et Impacts

Shift Project : présentation de la sortie du rapport final : Fanny Valembois (Bureau des Acclimatations)

----------13h > 14h30 : PAUSE DEJEUNER----------

(Buffet Zéro Déchet, Zéro Gaspi par Canelle & Piment et Récup' & Gamelles)

14h30 > 16h : Ateliers thématiques

8 ateliers sur les thématiques éco-responsables événementielles

Alimentation & Boissons / Transport / Déchets / Sensibilisation / Eau & Assainissement / Communication / Biodiversité / Prévention & Réduction des risques

----------16h > 16h15 : PAUSE----------

16h15 > 16h45 : Synthèse et restitution dynamique des ateliers

16h45 > 17h15 : Intervention

Se doter de cadre pour organiser la transition des événements

Association Arviva (Arts vivants, Arts Durables) : Solweig Barbier, Co-Fondatrice

17h15 > 18h30 : Temps de clôture et pot de l'engagement

Alimentation & Boissons - Collectif Tress
Paul Gatellier, Coordinateur

Transport - Mobicoop
Eddy Klemenczak, Responsable bénévoles

Déchets - Aremacs
Responsables d'antennes Sud-Est & Île de France

Sensibilisation - Aremacs
Référent animation & Ingénieure en psychologie sociale

Eau & Assainissement - Les Gandousiers
Emmanuelle Christmann, Administratrice

Communication - Les Graines Electroniques
Oriane Pontet & Lindsy Reynolds, Co-Fondateurs

Biodiversité - SEGAPAL / Grand Parc
Thierry Escudero, Directeur de service exploitation

Prévention & Réduction des Risques - Techno+
Ombline Pimond & Jérémy Constant, Administrateurs

TABLE RONDE

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

Intervenant.e : Philippe Tauvel, Responsable de l'engagement et des questions sociétales

« TRAVAILLER VIA LE SPORT SUR LA RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX »

En charge de l'engagement de la marque et de la RSE autour de 5 engagements :
- sport éco-responsable
- éducation
- numérique éthique
- environnement
- territorialité.
La MAIF accompagne près de 600 événements avec plus de 600 militants relais sur tout le territoire. La MAIF est une entreprise à mission, avec d'autres objectifs que la rentabilité, vérifiés par un tiers externe.

Le Projet Sport Planète, porté par Philippe, est de travailler via le sport sur la réduction des impacts environnementaux : « **on peut même dire, du point de vue de l'assureur, qu'un monde à +2/+3° n'est pas un monde assurable dans toutes ses dimensions !** ». C'est une question de prévention des risques, associée aux alertes des ONG depuis longtemps. L'enjeu du sport est de faire évoluer les pratiques et de s'en servir comme levier d'engagement avec un nouveau récit.

Le dispositif fonctionne parce que la MAIF est un grand assureur du monde sportif, donc un bras de levier pour fédérer ce mouvement à travers des grands clubs, des grandes fédérations et en donnant un espace de travail et d'échanges autour de grands experts accompagnants.

https://sportplanete.ulule.com/

« C'est le moment de penser les modèles de résilience écologique et sociale pour préparer le futur ! L'émotion comme levier de changement de comportement de pratiques vers de nouveaux modèles ! »
Cédric Van Styvendael, Vice-Président de la Métropole de Lyon à la Culture

« APPLIQUER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU DOMAINE DE LA MUSIQUE »

Intervenant.e : Maxime Thibault, Responsable Innovations et Transition écologique

Le CNM a été créé en 2019 avec la fusion de plusieurs structures, c'est une maison commune de la musique qui rassemble tous les métiers.

Depuis l'année dernière, **le CNM veut travailler sur l'innovation, notamment avec la question de la transition écologique**.

Cela rentre dans ses missions d'accompagnement du secteur de la musique. C'est un établissement public rémunéré notamment par la taxe sur le spectacle vivant. Le CNM va être un lieu de regroupement et de réorientation des ressources sur les thématiques portées auprès de toute la filière. La protection de l'environnement et l'accompagnement sur l'enjeu de la transition écologique font partis des objectifs

https://cnm.fr/

Un grand travail de concertation est en train d'être mené pour les adhérents mais aussi à l'ensemble de la filière musique. L'idée est de recenser le travail de différents experts et collectifs afin de créer une feuille de route partagée pour la transition écologique. Ce sont six groupes de travail d'experts qui ont été regroupés avec 3 séances de travail : état des lieux, initiatives existantes et préconisations. Ces six groupes comprennent : tournée d'artistes, communication éco-responsable (enjeu du numérique notamment), salles et lieux de diffusion, festivals en plein air, production & distribution, fabrication instrumentale. **Ce sont plus de 110 participant.es qui ont été réunis : prestataires techniques, de service, organisation de festival, gestionnaire de salles, syndicats, labels**,...

Le constat premier est qu'il reste encore un énorme travail à mener de sensibilisation, de diagnostic et de mesure d'impact. Le CNM a la volonté d'être une plateforme pour amplifier et rendre visibles les démarches existantes tout en mettant en avant le besoin de formation pour toute la filière. **Enfin, le CNM va pouvoir lier aussi avec des initiatives dans d'autres pays**.

TABLE RONDE

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

Intervenant.e : Isabelle Luoni, Directrice de la Performance Globale

« FAVORISER L'ÉMERGENCE ET LA DUPLICATION DE SOLUTIONS OPÉRATIONELLES ET RESPONSABLES »

Hopscotch est un groupe de communication et une agence événementielle internationale, avec 730 collaborateurs.ices répartis dans 34 pays.

Isabelle est responsable de la performance globale et travaille depuis 20 ans chez Hopscotch. Ce rôle permet d'influer fortement sur le choix des prestataires avec l'objectif de travailler sur les critères d'achat responsable **afin de faire cohabiter performance et responsabilité**.
Les achats ont une place centrale dans la capacité de transition de la filière, il s'agit d'un acte d'engagement pour répondre à un besoin.

Cela permet d'abord de questionner le besoin, par exemple avec la méthode Bisou (est ce que j'en ai besoin ? Tout de suite ? Autre solution ? . . .).

Volonté de travailler avec des structures de toute taille afin de favoriser l'émergence et la duplication de solutions opérationnelles et responsables. Le travail sur la RSE a pu parfois oublier le « S », alors que c'est tout autant essentiel. **Aujourd'hui, tous les collaborateurs.ices doivent travailler avec des acteurs ESS et/ou des missions d'engagement.**

https://hopscotchgroupe.com/

Exemple des Universités d'Eté du MEDEF : choisir cet événement comme média, avec un capital relationnel fort pour faire interagir les personnes sur ces enjeux. 5000 dirigeant.es réuni.es à Vincennes. Pour ce public, il faut mettre en avant le levier de l'innovation pour mobiliser toutes les filières. L'événement se doit d'être exemplaire pour montrer que c'est possible : mobilité des derniers kilomètres, signalétique, mobilisation des sponsors, rationnaliser les achats. Par exemple, le choix a été fait de ne pas mettre de revêtement de sol ou de tapis rouge tant qu'il n'y a pas de filières. Cela a permis de montrer que c'était possible de changer les pratiques, concrètement.

«LE SPORT, VITRINE DE PROMOTION DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ »

Intervenant.e : Jules Pijourlet, Référent Territorial et Développement Durable

L'UTMB a été créée par des montagnards avec dès le début la volonté de préserver son environnement et en le mettant en valeur par le trail dans un milieu sensible à la thématique. C'est aussi un outil de promotion de la cohabitation possible entre événement et éco-responsabilité.

Beaucoup d'actions environnementales sont déjà en, place : réduction et valorisation des déchets, sensibilisation des coureurs et du public, protection des sentiers,. . .

Un exemple de mobilisation : des dossards sont proposés aussi pour des places garanties en contrepartie d'un don à plusieurs associations solidaires. L'UTMB travaille sur plusieurs pays (Italie, Suisse, France) avec chacun leur fonctionnement, ce qui complexifie la chaîne opérationnelle mais permet aussi de créer une communauté d'engagement et de valeurs transfrontalière.

L'événementiel est avant tout une vitrine et toutes ses composantes permettent une application : achats, production, communication, performance,. . .

Gros travail effectué sur l'enjeu des déchets et de l'alimentation : réduction et valorisation des déchets, services avec des contenants réutilisables, produits locaux priorisés,. . .

https://utmbmontblanc.com/

« Quoi de mieux que l'événementiel pour amener ces changements de réduction des déchets ! Ce sont de formidables leviers de changement des normes qui portent des valeurs d'exigence et d'audace ! »
Isabelle Petiot, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon à la Réduction et Traitement des Déchets et Propreté

TABLE RONDE

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

Intervenant.e : Pierre Muller, Directeur

« IL EST NÉCESSAIRE DE TRAVAILLER AVEC DES ACTEURS ESS ET DES MISSIONS D'ENGAGEMENT »

EMA existe depuis 10 ans et a été financé par l'Ademe suite à beaucoup de demandes de festivals sur le territoire afin de développer de nombreux outils : **formation, accompagnement terrain, bilan carbone,…**

« L'exemplarité n'est pas une méthode éducative, c'est la seule » (Albert Schweitzer) : utiliser le formidable levier qu'est l'événementiel pour donner envie de changer les gestes et les pratiques.

EMA fait parti du réseau R2D2 qui porte aussi le projet Drastic on Plastic qui vise à fournir des informations sur la suppression du plastique à usage unique.
EMA peut être un point de recherche, d'innovation et de développement.

https://ecomanifestations-alsace.fr/

Ainsi, il n'existait pas de solution de lavage de gobelets sur le territoire : un projet de plateforme a été monté avec Emmaüs afin de faciliter la location et le lavage de gobelets. Cette solution permet de travailler avec des structures d'intérêt général en associant bénéfices environnementaux et sociaux.
Sur un autre point, Pierre nous précise que le Bilan Carbone est un très bon outil de mesure d'impact mais il faut faire attention à ne pas abriter la question de la transition derrière cet outil de quantification.
C'est utile pour voir où agir, l'action étant le véritable levier de transition.
C'est un bilan qui est surtout monocritère, que sur le CO2 ; on doit parler des autres enjeux, comme l'eau, la sensibilisation, l'alimentation ou les déchets qui sont des formidables vecteurs de transformation des organisations, des pratiques et des publics.

De plus, aujourd'hui, nous savons quels sont les principaux postes de production de CO2 (transport, alimentation, logistique) ; il n'est donc pas forcément utile de dépenser de la ressource humaine et financière alors que celles-ci pourraient être orientées vers l'action. pu parfois oublier le « S », alors que c'est tout autant essentiel. **Aujourd'hui, tous les collaborateurs.ices doivent travailler avec des acteurs ESS et/ou des missions d'engagement.**

«L'ÉVÉNEMENTIEL, UN LIEU D'ACCEPTATION ET DE DÉMONSTRATION »

Intervenant.e : Thibault Turchet, Conseiller du Président sur la thématique Zéro Déchet

Après un parcours à Zero Waste France en tant que juriste, Thibault est devenu collaborateur du cabinet du Président, sur l'enjeu de réduction des déchets afin d'accompagner les élu.es et les politiques publiques en la matière.
Il faut savoir utiliser cette grande institution pour promouvoir des changements ; l'événementiel étant le lieu de l'acceptation et de la démonstration en sortant des actions traditionnelles type porte-à-porte ou des éco-ambassadeurs. **C'est un moment d'émotion où l'on prend le temps de porter les bons gestes que cela soit dans l'espace culturel, dans la pratique sportive ou dans les grands équipements**.

La collectivité a voulu travailler là où elle peut avoir le plus d'impact et d'exemplarité : les équipements sportifs gérés par la Métropole en choisissant d'abord l'entrée Déchet. **En effet, la Métropole a un contexte local et social fort sur cette question**, notamment parce qu'elle exportait ses déchets à enfouir, ce qui a de fortes conséquences économiques, sociales et écologiques. La question de la prévention et de la réduction des déchets y est donc centrale. Afin de faire avancer les équipements gérés par la Métropole, il a fallu faire un grand travail de d'identification, de diagnostic, de sensibilisation en transversalité avec tous les services.

Cela a permis l'implication de tout.es autour de ce projet. La Métropole est parmi les premiers employeurs du territoire, il y a donc un fort enjeu de formation des services et des personnes y travaillant. De même, la Métropole est très souvent associée, voire organisatrice de gros événements et cela permet de rencontrer les publics et les administrés afin de favoriser les transitions personnelles, collectives mais aussi des structures.

https://www.montpellier3m.fr/

INCLUSION MESURE CARBONE
ÉCO-RESPONSABILITÉ
ACTEURS EXEMPLARITÉ
ESS ACCOMPAGNEMENT
ÉVÉNEMENT
FILIÈRE SPORT LOCAL
RESPONSABLE
TRANSITION SOCIAL
MUSIQUE RÉDUCTION
CULTURE VALORISATION
ZÉRO DÉCHET
INSTITUTIONS SOLUTIONS
HUMAIN ACCESSIBILITÉ
OPÉRATIONNEL ÉTHIQUE
RÉSEAU

ÉLEMENTS TRANSVERSAUX

ASSOCIATION POUR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT LORS DES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES

La question de l'éco-conditionnalité des aides publiques est revenue plusieurs fois. Il s'agit ici de travailler auprès des collectivités et autres institutions pour favoriser la mise en place de réglementation visant à pousser à des organisations d'événements plus vertueuses.

Des subventions projet ou des autorisations temporaires de l'espace public sont des moyens performants pour interroger et pousser la filière à la transition. Cependant, il est important d'associer à cette démarche un accompagnement à la création et à la mise en action de pratiques éco-responsables, il s'agit souvent d'enjeux environnementaux d'intérêt général. La collectivité et la puissance publique dans son ensemble, doivent être actives sur différents niveaux : **financement, aide à la mise en place, mutualisation, apport d'expertises, formation.** Différents leviers de mobilisation ont été identifiés pour soutenir l'éco-responsabilité événementielle.

Par exemple, la Charte d'engagement à Montpellier est diffusée en interne mais aussi annexée à toute demande de subvention pour les événements. De son côté, le Centre National de la Musique a travaillé sur les contrats de filières avec un test en PACA en lien avec la DRAC. Plus largement, il faut basculer d'une logique de contrainte budgétaire de la transition à un enjeu sociétal, où il est possible de commencer à son niveau, en se faisant former et accompagner par de nombreux acteurs.ices existant.es. L'événement reste ce formidable outil de transition interne comme externe et cette différenciation de l'événement éco-responsable est de plus en plus reconnue par le public **et va dans le sens de notre histoire commune**.

INTERVENTION

Se doter de cadres pour organiser la transition des événements

Intervenant.e : Pieric Decaesteker, Administrateur

UN LABEL EXIGEANT POUR LES ORGANISATEURS

Pieric Decaesteker est consultant en développement durable. A Greener Festival accompagne des événements depuis presque quinze ans dans le monde entier.

A Greener Festival c'est 650 événements dans près de 25 pays et une équipe grandissante d'auditeurs qui permettent d'évaluer les pratiques et permettre aux événements de progresser dans le développement durable.

L'aventure a commencé au Royaume Uni.
A Greener festival fait de la formation en présentiel et en ligne (assessor training) pour permettre d'avoir des bases de l'éco-événementiel. Ils font aussi une conférence annuelle début mars. Ils réalisent du conseil et audit en développement ainsi que de la certification.

Le label est à 4 niveaux, qui traverse le monde **et qui se veut être un label « assez exigeant »**, les organisateurs doivent prouver tout ce qu'ils avancent sur le terrain et avec les bilans.

Les enjeux sont les grands flux environnementaux (déchets, eau, alimentation…) **et sociaux** (local, sur site, changement de comportement, inclusion…).

La méthodologie correspond à un cycle de 6 mois commençant par un questionnaire d'auto-évaluation, deux auditeurs passent deux jours sur événements pour observer les pratiques, réaliser des conclusions et réaliser des préconisations en aval.

Exemples de systèmes locaux, de relation avec le territoire : l'événement doit être en lien avec son réseau local et territorial. L'exemple de We Love Green qui respecte le site. Certains festivals font de la reforestation après le festival, comme dans l'exemple d'un festival à Budapest. « On essaie vraiment de montrer ces pratiques inspirantes ». Ils invitent tous les organisateurs à réaliser une enquête sur les transports et réaliser une enquête sur l'impact des artistes.
Côté énergie, ils demandent de la mesure pour estimer combien les organisateurs consomment pour « pousser à la sobriété».

Concernant l'achat et les services, notamment la restauration, ils prônent le local, bio et responsable mais dans certains festivals, notamment au Danemark, les festivaliers sont invités à cuisiner pour « réduire le problème à sa source ». Ces exemples sont très concrets qu'il y a encore des choses à faire dans les festivals.
Pour les déchets, encore une fois il faut investiguer pour les organisateurs. «On peut se permettre de créer des expériences». Des actions concrètes de ciblages permettent de faire des « actions très précises ».
Pour l'eau, il y a plein de pratiques à noter. Les consommations d'eau varient s'il y a un camping ou pas. Des actions de nudge ont été appliquées pour prendre la douche (1, 2 ou 3 poussées de poussoir pour l'eau) et même l'installation de système de phyto-épuration. « C'est plutôt inspirant ». « Il y a des marges de manœuvre possibles ».

Ils accompagnent sur la conformité juridique et les systèmes de gestion. Par exemple, l'étude de l'impact de la musique sur les chauves-souris.

Roskilde, un festival danois, avait un bilan de déchet assez « catastrophique » il y a quelques années et maintenant ils ont créé une aire réservée aux campeurs qui ont des projets de sensibilisation. « Il y a des initiatives à reprendre et à diffuser » : le lien entre les événements sur les meilleures pratiques et solutions est essentiel.
L'analyse de l'empreinte carbone est un bon indicateur de prise à la décision, notamment celle des artistes qui viennent souvent de loin.

« Le but de ce label est de créer un réseau d'échange qui va continuer. L'idée est de partager au plus les bonnes pratiques sur un niveau international et le plus possible en complémentarité avec ce qui se passe au niveau local. ». **Ce label permet de « structurer les pratiques à un niveau international ». Conjointement avec des rencontres d'acteurs, ce type de dispositif permet de faire voyager les idées et les accompagnements !**

https://www.agreenerfestival.com/

ACTUALITÉS ET REGARDS CROISÉS

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

Intervenant.e : Anne-Caroline Jambaud, Directrice du Pôle Idées

L'Appel des indépendants

L'Appel des indépendants est parti de Lyon en 2020, après la crise sanitaire qui a mis en difficulté le secteur des indépendants. Ces structures ont des financements propres. Ce vaste domaine est dans l' « angle mort des politiques publiques ». Ces structures ont eu le souhait de s'engager collectivement dans une réflexion et de lancer un processus d'états généraux, **qui a rassemblé de 30 à 1600 structures à l'échelle nationale (secteurs de la musique, librairies indépendantes, médias…)**. Les états généraux ont pris la forme de workshop, puis deux journées de débats qui ont permis de réaliser des propositions qui ont été retravaillées, ce qui a formé un manifeste. Le manifeste a été présenté auprès des élus dans les territoires mais aussi dans les ministères.

Ils se sont réunis il y a peu à Marseille autour de quatre ateliers :

- gouvernance : ce qui a mené au fait de se structurer en association

- plaidoyer : ils souhaitent capitaliser sur tout ce travail pour porter la voix des indépendants dans le contexte d'élections

- émergence et territoire : centré sur la région marseillaise pour essayer de voir concrètement comment on peut prendre en compte la présence des acteurs émergents sur le territoire

- club culture : « il ne faut pas oublier les clubs », ces « débits de boissons » sont « des lieux culturels et artistiques » mais pas rattachés au ministère de la culture, ils doivent faire partie de la vie culturelle et artistique.

https://appeldesindependants.fr/

L'Appel des Indépendants a mis en avant la grande thématiques des Responsabilités. **C'est en son sein que l'éco-responsabilité a été co-portée par Aremacs notamment** : « On a été surpris de voir à quel point ce sujet remontait dans les workshops ». L'enjeu environnemental est vraiment important. C'est une « priorité ». Sur ce sujet, on va pouvoir « collectivement progresser à l'échelle européenne » grâce au maillage de ce réseau, des expertises et des dynamiques qui progressent dans tous les pays européens. Enfin, le Manifeste de l'Appel des Indépendants a été produits après les premiers Etats Généraux des Indépendants à Lyon en Octobre 2020, il regroupe plus d'une centaine d'engagements collectifs dont plus du tiers est consacré aux Responsabilités (environnementales, sociales, inclusion, accessibilité, parité).

Intervenant.e : Nicolas Riedel, Directeur et Camille Wintrebert, Chargée de mission

Depuis 6 ans, le forum Entreprendre dans la culture **est porté au niveau régional avec beaucoup d'acteurs de différents domaines (dont AREMACS)**. L'événement s'adresse aux professionnels de la culture et ceux qui veulent porter des projets culturels.

Cela comporte des ateliers pratiques mais aussi « un espace de réflexion et un espace d'inspiration ».

Cette année (édition « changer d'air »), il y avait des tables rondes autour de l'égalité femme-homme mais aussi de l'écoresponsabilité (avec the Shift-Project), ainsi que des tables rondes à la Métropole de Lyon autour des ressourceries.

Ils ont essayé cette année de s'interroger sur les impacts de l'événement en lui-même, « on a essayé d'avancer, de faire des petits pas » avec des écocups, des repas végétariens, de travailler avec des acteurs de l'ESS. La question de l'insertion sociale était importante pour l'événement.

Ils ont mis en place des ateliers de sensibilisation sur l'écoresponsabilité et le travail va être poursuivi pour « aller plus loin que la sensibilisation » vers l'accompagnement à l'écoresponsabilité.

Cette problématique questionne un grand nombre d'acteurs culturels mais ils espèrent que les structures vont supporter ce type de projets.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT

https://auvergnerhonealpes-spectaclevivant.fr/

ACTUALITÉS ET REGARDS CROISÉS

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

Intervenant.e : Hichem El Garrach Balandin, Chargé de Développement Territorial

L'idée de la Journée des Acteurs de la Mutualisation s'était de s'interroger sur la définition de la mutualisation, « mot surutilisé qui renvoie à des réalités très différentes ». Ils ont contacté un grand nombre structures de mutualisation sur le territoire française pour échanger sur leurs pratiques. « Grand besoin de se rencontrer, d'échanger » car ils ont « des problématiques communes ».

Sur certains territoires, il y a des difficultés à travailler ensemble, notamment avec les collectivités territoriales : **ce qui a amené à la réalisation de deux ateliers, le 2 décembre à Lyon.**

https://www.cagibig.com/jam/

Il y a aussi des ateliers sur la vaisselle réutilisable et sur la notion d'accessibilité car l'inclusion est une grosse thématique de l'événementiel car « on fait de l'évènementiel pour réunir les gens ».

L'enjeu de la mutualisation doit se comprendre aussi comme un formidable vecteur d'engagement, mais aussi de réduction des coûts et de réflexion sur les utilisations réelles des matériels.

Cela apporte une stabilité, encore fragile à l'heure actuelle, aux projets de réemploi qui ont besoin de changer d'échelle pour trouver un modèle économique stable.

JAM

JAM #1

ACTUALITÉS ET RÉSEAU LOCAL

Intervenant.e : Lauriane Gallet, Responsable de l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes

Aremacs va lancer un réseau des acteurs éco-responsables de l'événementiel. D'un mandat local, ce réseau va grandir pour couvrir aussi les dimensions métropolitaines et régionales, ces échelles de territoires étant cohérentes au regard de la thématique. Notre volonté est de construire ce réseau avec toutes les structures concernées par l'objet événementiel dans une dynamique de filière, de co-construction mais aussi d'intérêt général partagé. Ce réseau ne concernera pas uniquement les organisateurs de festivals mais aussi le monde du sport, des collectivités, des affaires, les lieux type salles de diffusion ou équipements du sport, les intermédiaires. **L'idée étant de pouvoir rassembler toute la chaîne de valeur de l'événementiel autour d'un objectif commun d'éco-responsabilité de la filière.**

Avec cette initiatives, **AREMACS « veut aller plus loin en termes d'accompagnement »**, et faire suite au fait que les organisateurs sont « très demandeurs d'échanges et de pratiques entre pairs ».

PRODUIRE DES DONNÉES SUR LA DOUBLE CONTRAINTE CARBONE

Fanny Valembois est consultante sur la décarbonation dans la culture et contribue aux fresques (climat, mobilité culturelle, événementielle…).

Le Shift Project est un laboratoire d'idée et travail sur la double contrainte carbone. Il produit des rapports et les fournit au débat public dans une « volonté de piloter et planifier ». L'angle est celui des « enjeux énergie climat ». Ils estiment qu'il faut aussi travailler sur les questions d'égalité, de solidarité et d'inclusion, qui sont également importantes, mais ici c'est centré sur le bilan carbone. C'est un travail d'équipe qui a été réalisé.

La base méthodologique est de s'appuyer sur des chiffres. Il y en avait peu au début du travail, peu de données complètes. Ils ont réalisé beaucoup d'entretiens pour « nous-même produire ces données ». Sur la base de ces bilans carbone, ils font des propositions chiffrées incluant l'impact.

Le rapport est sorti la veille des JEER et contient des centaines de pages. « Les tous premiers enjeux sont la formation des acteurs du secteurs ». « C'est un manque criant aujourd'hui » peu importe le domaine et le secteur. Ils proposent des dynamiques de mise en œuvre comme la réduction des échelles, l'éco-conception des œuvres mais aussi la relocalisation de l'évènementiel.

« On aura besoin de dynamique de ralentissement voire de renoncement », « c'est encore rare qu'on renonce à des choses pour des raisons écologiques ».

4 types de mesures de transformation : des transformations « transparentes » qui ne changent pas le quotidien, « positives » qui coûtent de l'argent et du temps mais qui ont des impacts positifs sur le territoire, « offensives » et « défensives » qui nécessitent de grosses transformations, une réorganisation de des activités et du renoncement.

Un exemple de spectacle vivant, un grand festival en périphérie (environ 300 000 personnes sur un territoire non urbain) : pour le bilan carbone, c'est le transport qui est un vrai enjeu (la question de la relocalisation se pose), transport des œuvres et des artistes, et l'alimentation.

L'essentiel des émissions ce sont donc les transports et l'alimentation. D'un point de vue climatique, ce sont ces enjeux qui sont importants en termes de quantification, là où les déchets ont un pouvoir de transformation décisif. Les enjeux sont différents et n'ont pas le même ordre de grandeur mais dans une démarche intégrale, on peut travailler sur la mutualisation du matériel, des équipes, du covoiturage, la végétalisation de l'alimentation.

« On n'est pas encore à la hauteur des enjeux ». « L'idée est de travailler sur les jauges et les échelles ». « Travailler sur l'échelle et la territorialisation ».

Cela ne se fera pas sans changement profonds de nos habitudes et de nos modes de vie.

Echanges avec le public :
« Aujourd'hui, on est invité partout, il peut y avoir des réactions individuelles de choc, parce qu'on a une parole assez radicale ». Mais « Les lignes bougent très vite ». « On est pas toujours entendus mais on est écoutés maintenant, ce qui est une bonne nouvelle ». « Cette approche par la science et la mesure elle parle, je pense, et à beaucoup ».

https://theshiftproject.org/

ATELIERS THÉMATIQUES

8 ateliers sur les thématiques éco-responsable événementielles

ATELIER DÉCHETS

Intervenant.es : Rémi Reboux, Responsable d'antenne IDF et Margaux Chouinard, Co-Responsable d'antenne Sud-Est, AREMACS

Impulsé par AREMACS, via deux de ses responsables d'antennes : Rémi Reboux pour l'Île-de-France et Margaux Chouinard pour l'antenne Sud-Est, l'atelier Déchets était particulièrement attendu par bon nombre de participant.es des JEER. Les différentes typologies de déchets liés à l'événementiel ont été décrits et expliqués, afin de bien savoir les reconnaitre et comment adapter notre comportement à chacun d'entre eux. S'en est suivie ensuite une conception et une imagination de l'événement idéal en 2030 sans aucune contrainte financière, afin de pouvoir potentiellement se projeter et anticiper des solutions pour se rapprocher du zéro déchet sur les événements : le renforcement de l'upcycling, l'utilisation de vaisselle recyclable et le compostage des biodéchets font notamment partie des pistes quant à cet objectif. Certains freins ont à l'inverse été approchés afin d'avoir une vision réaliste de l'état des lieux actuel de la gestion des déchets sur événement, comme la sécurité au niveau de la vaisselle, l'information et la sensibilisation du public, l'établissement parfois trop tardif de cahier des charges, la gestion des prestataires, et faire attention à bien agir sur la production de déchets à la source (règle des 5R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Retourner à la terre)

ATELIER ALIMENTATION & BOISSONS

Intervenant : Paul Gatellier, Coordinateur, Collectif Tress

Atelier animé par Paul Gatellier, Co-coordinateur du Collectif Tress, qui regroupe des traiteurs et foodtrucks au service de l'alimentation durable, et qui a pour intention à court terme d'intégrer une solution d'alimentation durable dans l'événementiel. Ce temps a été majoritairement marqué par la question de l'alimentation durable : ses enjeux, ses freins et les mesures à appliquer pour renforcer son utilisation dans l'événementiel. Un focus a été ensuite été réalisé sur ces freins et ce qu'ils impliquent. Il y a notamment besoin de développer des filières pour approvisionner les événements en alimentation durable, elles sont actuellement trop peu nombreuses et limitées. Il faudrait également renforcer la présence de menus végétariens ou végan, qui sont ceux qui nécessitent le moins de ressources pour être conçus. Dans le cadre d'une démarche zéro-déchet, l'intérêt d'éliminer les emballages est également primordial (les emballages compostables comportent des limites, et sont souvent conçus avec du microplastique. Les fournisseurs sont également un point clé de ces freins, souvent dépassés par les délais et les commandes sur leur territoire. Enfin, concernant la question des invendus, il serait judicieux d'effectuer une veille sur les associations locales existantes pouvant récupérer dans un délai court tout ce qui ne se consommera pas sur l'événement.

ATELIER TRANSPORT

Intervenant : Eddy Klemenczak, Chargé de bénévolat, Mobicoop

L'atelier Transports, animé par Eddy Klemenczak, chargé de bénévolat à Mobicoop, coopérative et plateforme de covoiturage sur les événements publics et privés a permis de soulever les différentes politiques de transport en milieu urbain et rural. La communication est très importante dans ce cas de figure, et notamment en milieu rural, car elle permet de sensibiliser la population sur les moyens de transports doux pour réduire le nombre de voitures, tout en drainant un maximum de personnes. Concernant l'événementiel, il est utile d'avoir une sensibilisation sur site, de nommer un.e ambassadeur.ice afin de mesurer les indicateurs de l'impact que vont avoir les différents modes de transports sur l'environnement. C'est pourquoi il est souvent conseillé de privilégier les transports en commun (train, covoiturage…) pour se rendre sur des événements.

Certains leviers peuvent être mis en place pour faciliter l'utilisation du covoiturage et inciter les utilisateurs à s'engager dans cette dynamique : proposer des softs gratuits pour les conducteurs, mettre en place des parkings réservés au covoiturage plus proche du lieu de l'événement, mettre en place un « retour garanti » pour les personnes, faciliter la logistique…

ATELIERS THÉMATIQUES

8 ateliers sur les thématiques éco-responsable événementielles

ATELIER EAU & ASSAINISSEMENT

Intervenante : Emmanuelle Christmann, Administratrice, Les Gandousiers

Cet atelier, animé par Emmanuelle Christmann, Administratrice de l'association Les Gandousiers, entreprise qui innove depuis plus de dix ans dans la construction et le service de toilettes sèches pour le secteur événementiel et les chantiers, a surtout porté sur la thématique de l'assainissement et des toilettes sèches, qui passent trop souvent en dernier dans l'organisation d'un événement alors que c'est un point primordial qui mériterait que l'on s'y attarde plus en profondeur.

En effet, la valorisation des résidus est tout aussi important que les autres déchets, et ce, malgré sa règlementation encore floue et compliquée en France. Tout ceci a fait émerger certains enjeux capitaux : sensibiliser le public et lui faire comprendre l'importance de cet assainissement, lui faire comprendre que les résidus ne sont pas un déchet mais une ressource pouvant être utilisée dans bien d'autres secteurs en utilisant le réemploi. Un autre petit point a également été introduit sur la définition des eaux noires, grises et de douche, leurs différences et comment sont-elles traitées.

ATELIER COMMUNICATION

Intervenant.es : Oriane Pontet et Lindsy Reynolds,
Co-Fondateurs, Les Graines Electroniques

L'atelier communication a été animé par Lindsy Reynolds et Oriane Pontet, co-fondateurs de l'association Graines Electroniques, qui organise des événements musicaux portés sur l'éco-responsabilité et l'inclusivité des artistes et publics. L'objectif de cet atelier était de trouver des solutions pour engager une communication responsable et déconstruire des idées reçues.

L'éco-conception de sa communication, le lien humain et l'éducation des pairs et de ses cibles font partie des grandes idées qui sont ressorties de cet atelier. Plusieurs solutions en ont découlé, comme la rédaction d'un livre blanc ayant pour vocation de d'informer sur un sujet, de préciser les moyens et les étapes de réalisation d'un projet. Merci à Oriane et Lindsy pour leur intervention et leur expertise, nous permettant d'y voir plus clair sur les process de communication éco-responsable !

ATELIER SENSIBILISATION

Intervenant.es : Mattéo Catalano, Chargé d'animation AURA
et Séréna Drapeau, Chargée d'animation NA, AREMACS

Porté et animé par AREMACS, via Séréna Drapeau, Chargée d'animation sur l'antenne Sud-Ouest et Mattéo Catalano, Chargé d'animation sur l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes. L'atelier sensibilisation soulevaient plusieurs interrogations : comment provoquer les changements de comportement du public et des organisateurs ? Comment sensibiliser les publics ? Quels sont les freins et les problématiques de telles actions ?

Après avoir bien marqué la différence entre la sensibilisation et le changement de comportement, les étapes entre les déclics et l'application de ces changements ont été expliqués. Il est utile de bien comprendre la personne que l'on sensibilise, ainsi que son état physique et moral, de juger l'environnement et le moment. La sensibilisation est donc fondée sur plusieurs principes : la confiance, l'expertise, les techniques (ludique ou formel).

ATELIERS THÉMATIQUES

8 ateliers sur les thématiques éco-responsable événementielles

ATELIER BIODIVERSITÉ

Intervenant : Thierry Escudero, Directeur de service exploitation SEGAPAL / Grand Parc Mirabel Jonage

Porté par la SEGAPAL, gérante opérationnelle et animatrice du Grand Parc Miribel Jonage, à la frontière entre le Rhône et l'Ain, l'atelier biodiversité a pu faire émerger les problématiques surtout liées au lieu choisi pour organiser des événements.

S'il est nécessaire d'avoir des compétences qui appartiennent au lieu, il est compliqué pour une organisation ponctuelle d'obtenir de véritables analyses sur le lieu en question, l'impact que la manifestation pourrait avoir sur celui-ci, et comment la question de la préservation de la biodiversité locale pourrait être prise en compte. C'est donc la responsabilité du site d'accueil de travailler sur ces thématiques. Ce qui complique également la tâche, c'est que le modèle d'action est difficilement duplicable d'un événement à l'autre, tant les sites d'accueil sont différents (biomes, climat, dénivelé, espèces présentes etc…).

La thématique a ensuite évolué pour traiter les autres phases du projet événementiel : montage, exploitation, démontage, qui se doivent d'intégrer la notion de biodiversité. Durant toute la durée de l'événement, la question de l'impact sonore et visuel a également été soulevée, et encore une fois, ces données sont à gérer au cas par cas, tant elles peuvent varier en fonction des manifestations et de leur écosystème. Enfin, comment intégrer le public, le faire participer et adhérer à ces problématiques ?

ATELIER PRÉVENTION & RÉDUCTION DES RISQUES

Intervenant.es : Ombline Pimond, Présidente et Jérémy Constant, Administrateur, Techno Plus

Cet atelier, unique dans cette configuration des JEER, fait suite à celui réalisé par l'association Keep Smiling sur l'édition 2019. C'est donc cette fois ci l'association Techno+, représentée par Ombline Pimond (Présidente) et Jérémy Constant (Administrateur), qui est venue nous apporter leur expertise en matière de prévention et réduction des risques liés aux espaces festifs, et plus précisément à l'événementiel au sens large.

Après un rapide tour de table des participants, les différents risques ont été listés et classés par ordre d'importance (on peut relever notamment les risques liés à la sécurité routière, auditifs, matériels, consommation d'alcool et de produits, hygiène, agressions et violences…). Des outils et bonnes pratiques ont ensuite été indiqués pour essayer de pallier au maximum à ces risques et faire de nos événements des espaces toujours plus inclusifs, safes pour toutes les parties prenantes, attractifs et innovants en matière de sûreté.

Ainsi, comment prévenir pour ne pas interdire ? Comment accompagner les tabous sans les réprimer ? L'idée serait d'éduquer son public, faire appel à des associations spécialisées, désigner des personnes référentes et ressources, former son personnel. Il faut que ces dispositifs soient clairs à tous les niveaux de l'organisation.

A noter que les restitutions sont une synthèse d'ateliers complets d'1h30, la présence et la participation physique étant la meilleure approche possible d'un cadre de travail collaboratif !

Retrouvez toutes les informations auprès de nos partenaires et d'Aremacs pour que, collectivement, nous poursuivions nos engagements !

grand parc miribel jonage segapal

INTERVENTION

De doter de cadres pour organiser la transition des événements

Intervenant.e : Solweig Barbier, ARVIVA - Arts Vivants, Arts Durables

ARVIVA, ACTEUR DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

L'association ARVIVA – Arts vivants, Arts durables est née du constat que le spectacle vivant a un rôle majeur à jouer pour faire face aux enjeux environnementaux. Après plus d'un an de travail collectif, les neuf fondateurs d'ARVIVA, tous professionnels du spectacle vivant, ont décidé de se structurer pour agir concrètement et durablement. Unis par la volonté de repenser les pratiques quotidiennes des métiers du spectacle vivant dans le respect de l'environnement, les fondateurs de l'association ont travaillé collectivement pour prendre la mesure de l'impact environnemental de leurs activités de création, de production et de diffusion afin d'identifier des alternatives concrètes, immédiates et durables.

En rassemblant artistes, producteurs, techniciens, agents, lieux de diffusion et de formation, ensembles, orchestres, compagnies, indépendants, toutes disciplines et esthétiques confondues, l'association ARVIVA – Arts vivants, Arts durables a pour ambition de devenir un acteur de référence en matière de transition environnementale.

Pour répondre ces problématiques, 4 axes de structuration ont été définis : définir un cadre d'échange avec les tutelles publiques en faisant de la transition écologique une priorité intégrée aux politiques culturelles, outiller les structures en leur donnant la capacité de mesurer pour bien agir, former pour faire monter en compétence le secteur culturel avec la création de nouvelles formations notamment, et organiser des événements fédérateurs avec des modèles inspirants !

De nombreux projets sont ainsi nés au sein d'ARVIVA : un guide pour l'action, des cycles de formation, un calculateur d'empreinte environnementale, l'organisation de rencontres nationales dédiées aux professionnels du secteur ainsi que de nombreux groupes de travail, interventions et ateliers.

IMPLIQUER LES JEUNES GÉNÉRATIONS DANS CET ENJEU DE SOCIÉTÉ QU'EST L'ÉCOLOGIE

Intervenant.e : Simon Meyer, Chef de Projet CFC22

Villeurbanne est devenue la première Capitale Française de la Culture pour l'année 2022. La thématique première est portée vers la jeunesse, avec des enjeux d'inclusion et de participation à l'édification du programme et des activités en lien avec les personnels techniques de la mairie. Ce sont **plus de 700 manifestations sur Villeurbanne qui ont reçu le label Capitale Française de la Culture 2022**.

La question écologique y est aussi centrale afin d'impliquer les jeunes générations dans cet enjeu de société. Ainsi, plusieurs parcours ont été entièrement piétonnisés mais aussi une attention particulière à la préservation des sites naturels et à la sensibilisation des publics avec une volonté d'inclure la démarche éco-responsable dans ces événements. Ce sont aussi **les enjeux d'inclusion et d'accessibilité** qui vont être mis en avant avec une ville accueillante, notamment sur la question des migrations.

ACTUALITÉS ET REGARDS CROISÉS

Séquence interview vidéo

Intervenant.e : Didier Lehenaff, Fondateur

« Qui est-tu, que fais-tu, quelle est ta structure ? »

Depuis 20 ans, je travaille sur les problématiques du développement durable dans et par le sport. Il est le fondateur de l'association Un Sport Vert pour ma Planète, des Eco-Games mais aussi co-fondateur de Sport and Sustainability International et le pilote du Relai Sport Planète Maif.

« Pour toi, l'écoresponsabilité événementielle, c'est...? »

« C'est oser sortir des routines, des habitudes qu'on a en tant qu'organisateur et proposer des solutions qui sont alternatives et bonnes pour la planète. Un exemple ? Celui de l'Eco-trail de Paris qui a pris la décision courageuse de ne plus offrir de t-shirts aux participants. Courageux partce que la plupart des clients que sont les coureurs à pied attendent de l'organisation qu'on leur offre justement un t-shirt à l'arrivée d'une course, le fameux « t-shirt de finisher ». Il faut briser ces routines, rompre ce postulat, ce n'est pas automatique. On doit pouvoir offrir d'autres services beaucoup plus éco-compatibles ».

« Un exemple d'événemenent éco-responsable ou d'actions d'acteur(s) impliqué(s) dans la filière qui t'ont marqué(s) ? : Relais Sport Planète »

« Je pourrais parler des Eco Games mais je vais parler d'une actualité récente avec un événement que je viens de piloter qui s'appelle le Relais Sport Planète, qui s'est déroulé du 12 au 21 novembre dernier et qui est passé par Lyon [ndlr : en partenariat avec Trail Runner Fondation et Aremacs]. Cet événement a toutes les caractéristiques de l'événement éco-responsable dans la mesure où il a été très minimaliste dans sa conception, il a été co-construit par près de 120 organisations sportives et environnementales, mis au service du local et de la cause environnementale avec la sensibilisation à la lutte contre la prolifération des déchets quels qu'il soient. Il s'est décliné sur 10 jours, avec 9 itinéraires, plus de 1000 km, 220 relayeurs sur une vingtaine de modalités sportives différentes entre Chamonix, ville départ, et la ville de Nice avec le Musée National du Sport. C'est l'archétype de l'événement qu'on voudrait se voir dérouler dans l'avenir, parce qu'il propose un modèle vraiment différent et se fonde sur le fait de partager l'organisation avec des entités locales sur un événement qui rassemble et qui leur ressemble.

« Comment imagines-tu l'avenir de la filière éco-responsable événementielle ? »

« Je dirais que certaines tendances lourdes sont à envisager. La première, c'est la relocalisation en ce sens que si les événements de demain étaient organisés par les locaux et pour les locaux, ça présenterait l'immense avantage de résourdre les problèmes de mobilité et donc d'émission de gaz à effet de serre liés aux transports. La deuxième des tendances, ce serait peut-être d'arrêter ce système de gratification tout azimut à travers les t-shirts, les goodies, les médailles made in china. Il faut que ça s'arrête ! La troisième tendance, ce serait que la course à la performance dans le monde du sport devienne une course à la performance environnementale. Ca ferait du bien à tout le monde ! »et qui leur ressemble.

« Que représentent les JEER pour toi ? »

« Qu'on soit athlète, entraineur ou organisateur, on a tous les mêmes occupations, la tête dans le guidon. On dispose d'assez peu de temps dans la vie quotidienne pour descendre du vélo et se regarder pédaler ! Je pense que l'immense apport des JEER c'est de nous amener à faire une pause, à un moment donné dans l'année, pour faire le point sur ce qui a été fait et sur les perspectives à venir. Je dis bravo aux JEER parce qu'on a besoin de rendez-vous, de temps de réflexion, qui permettent de rebondir en termes d'actions à court, moyen et long terme dans le futur. C'est très bien que ces JEER soient organisées tous les ans et je souhaite bon vent aux organisateurs parce que vous le méritez ! Salut ! »

Etape de Lyon // Aremacs et Trail Runner Foundation

Course, collecte de déchets et table ronde : la Mutualisation et le Réemploi comme levier de réduction des déchets dans le sport.

EN BREF

STRUCTURES INTERVENANTES

Festivals : Nuits de Fourvière, Francofolies, Hadra, Cabaret Vert et Woodstower, Nuits Sonores, Les Graines Electroniques, Woodstower /
Salles : Centre des Congrès de Lyon /
Événements sportifs : Eco Trail de Paris, Ultra Trail du Mont Blanc, SV Planète / Eco Games /
Organisations sportives : Ministère des Sports, Programme ESS 2024 pour les JO, Comité national olympique et sportif français /
Associations : WWF, Mountain Riders, la FNE AURA, Zero Zbel Maroc, Techno+, Association ARVIVA, Bivouac, Respons'act, Ressourcerie Verte, GRAINE, FLaP, Maison de l'Economie Circulaire, VRAC, Mountain Riders /
Structures de l'événementiel éco-responsable : Collectif des festivals en Bretagne, Conseil québécois des évenements éco-responsable, Agence Hopscotch, Eco-Manifestations Alsace, A Greener Festival, Auvergne Rhône-Alpes Spectacle Vivant, CAGIBIG Shift Project, Collectif Tress, Mobicoop, Les Gandousiers, Solar Sunset, Des Enjeux et des Hommes, Eco Fest, GL Events, UNIMEV, Ecole Centrale de Lyon, ENERCOOP, CONSCIENCE ET IMPACT ECOLOGIQUE, Agence Hors Ligne /
Événementiel éco-responsable :
Grand Bureau, Access Festival, Agi Son, Avenir Santé, Keep Smiling, Récup & Gamelles, Bivouac Restauration, Ludik Energie, Enercoop, Cagibig, MAIF Sport Planète, Appel des Indépendants, Centre National de la Musique /
Collectivités locales : Métropole de Lyon, Ville de Lyon, Ville d'Oullins, Grand Annecy, Syndicat Mixte pour l'aménagement et la gestion de l'île de Miribel Jonage, Ville de Villeurbanne, Montpellier Méditérranée Métropole, Chambre d'Agriculture Isère, Comité Départemental Olympique des Yvelines, Ministère des Sports /

JOURNÉES DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE 2017 - 2021

TOUS TYPES D'ÉVÉNEMENTS

2017-2021
4 éditions dont 1 en distanciel
487 Participant.es (collectivités, associations, structures de l'événementiel...)
81 Intervenant.es
961 vues sur les différents lives (2020-2021)

JEER

CAPITALISER, ÉCHANGER ET DÉVELOPPER DES PRATIQUES RESPONSABLES DANS LE MILIEU DE L'ÉVÉNEMENTIEL

La 4ème édition s'est déroulée avec succès !

JEER - Mercredi 1er décembre 2021 - A la Métropole de Lyon

Plus d'infos : jeer@aremacs.com