aremacs
www.aremacs.com

En ligne

JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

Capitaliser, échanger, développer des pratiques responsables

11 décembre 2020

jeer@aremacs.com - JEER

GRANDLYON la métropole

TERRITOIRE ZÉRO DÉCHET zér GASPILLAGE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT

LES JEER ET AREMACS

ASSOCIATION POUR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT LORS DES MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES

Association loi 1901 à but non lucratif créée en 2004, Aremacs a pour objet de limiter les impacts environnementaux des manifestations sociales, culturelles et sportives en sensibilisant à l'écologie et en mettant à disposition des organisateurs d'événements des moyens humains et matériels de réduction des impacts[1].

L'association agit sur le territoire national grâce à cinq antennes régionales : Pays de la Loire, PACA, Nouvelle Aquitaine, Ile de France et Auvergne Rhône-Alpes. Ce maillage territorial permet d'associer force de l'ancrage local et capacité de déploiement national.

Aremacs a prouvé au fil des années sa capacité à intégrer de manière opérationnelle la prise en compte des impacts environnementaux des événements et sa capacité à mobiliser des citoyens, organisateurs ou spectateurs ainsi qu'à respecter quelques règles fondamentales permettant une meilleure utilisation des ressources de la planète. Aujourd'hui, 18 salariés œuvrent à la réalisation des missions via une sensibilisation active du public, des partenariats avec les collectivités et un accompagnement professionnalisé direct auprès des organisateurs d'événements.

La démarche vise les changements de comportements sur la thématique des déchets afin de réduire les impacts des manifestations culturelles et sportives. Dans une logique de réduction, gestion et valorisation des déchets, l'association accompagne sur tout le cycle événementiel. En amont, elle met en place une phase de diagnostic pour réduire les déchets mais aussi identifier les matières afin de prévoir les filières de valorisation.

EN CHIFFRES

250 adhérents actifs

600 bénévoles

200 événements couverts

2 millions de personnes rencontrées annuellement

3 éditions des JEER

Pendant, elle établit une réponse opérationnelle. Celle-ci s'appuie sur du matériel de sensibilisation active du public et de collecte des déchets (tri, bio-déchets, mégots, ordures ménagères) avec une forte présence bénévole pour rencontrer le public et le rendre acteur de cette démarche (sensibilisation, animation, communication). Enfin, elle conseille sur les orientations vers les différentes filières de recyclage et de réemploi des déchets et produit un bilan qualitatif et quantitatif complet de l'événement.

Avec un siège et une antenne implantés à Lyon depuis 16 ans, Aremacs travaille avec tous les acteurs événementiels sur le territoire de la Métropole de Lyon, son partenaire historique. L'association dispose d'une connaissance du réseau local événementiel. Au-delà des interventions de terrain, Aremacs a aussi vocation à mettre en lien les acteurs du territoire. C'est dans ce cadre qu'ont été expérimentées puis développées avec le soutien de la Métropole de Lyon les Journées de l'Evénementiel Eco-Responsable (JEER) à Lyon (2017, 2019 et 2020 à venir).

RETROUVEZ LA RESTITUTION DES JEER 2019

LES JEER : ÉCHANGER, DÉVELOPPER DES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

Les JEER sont nées de la volonté de valoriser les démarches éco-responsables de nombreux événements pour raconter, inspirer et diffuser. Créée en 2017 avec l'association Respons'act, les JEER sont organisées pour la 3e fois. Ces rencontres permettent d'échanger sur les difficultés rencontrées pour changer leurs pratiques et sur les façons d'articuler pérennité économique, sociale et environnementale. Les JEER mobilise toutes les parties prenantes de l'événementiel : institutions, collectivités, organisateurs d'événements, société civile, acteurs privés et structures de l'économie sociale et solidaire.

Les JEER s'articulent autour de deux questionnements : Comment articuler la dimension éphémère de l'événement avec ses conséquences pérennes ? Comment engager les changements de comportement du secteur ? Ces rencontres alternent différents formats. Pour cette édition en ligne, les JEER se composent d'une conférence et de présentations.

La transformation des événements implique une réflexion multi-dimensionnelle, à la fois sur l'approvisionnement de l'alimentation, la réduction des émissions liées aux transports, le tri et la valorisation des déchets, le réemploi, la mutualisation du matériel, l'accessibilité, la prévention des conduites à risques, ainsi que la communication éco-responsable. L'objectif des JEER est de mettre en lumière des événements de tailles, de typologie et de localisation différentes afin de s'adresser à toutes et tous.

1 Conformément à la loi ESS (loi relative à l'économie sociale et solidaire, Aremacs est une entreprise de l'Economie sociale et solidaire par nature (statut associatif) et par son objet, qui concourt au développement durable.

JOURNÉE DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE 2020

À l'heure de la nécessaire transition écologique et sociale, les organisateurs.trices d'événements ne peuvent plus ignorer les changements à opérer : la production de l'événement, la sensibilisation des parties prenantes et des publics, le choix de contenus artistiques et sportifs engagés, une organisation contribuant à développer un héritage positif sur le territoire...
À cela s'ajoute la capacité de diffusion hors-norme du secteur auprès des publics diversifiés ; **culture, sport, événementiel et collectivités sont les premiers vecteurs des valeurs qui unissent notre société.** Cette transmission est incontournable et d'autant plus dans la période actuelle. Cette exigence, parfois lourde à porter, doit être soutenue et encouragée grâce à la résilience naturelle du secteur, la promotion des pratiques existantes et l'engagements des publics et institutions.
Les enjeux regroupent de nombreuses thématiques : de la réduction des déchets et des gaspillages à celle des émissions de gaz à effet de serre et de la lutte contre les discriminations. **Aremacs a ainsi formulé 11 défis pour l'événementiel de demain.**
Contraintes d'organiser en ligne cette 3e édition des JEER, l'association Aremacs et la Métropole de Lyon ont ainsi pu donner à voir les expériences de 10 intervenant.es.

Édition en ligne
10 intervenants
705 vues
pour le live des JEER

194 INSCRIT.E.S
42 % de l'économie sociale et solidaire
26% de structures publiques
24% d'entreprises (hors coopératives)

JEER 2020

CAPITALISER, ÉCHANGER ET DÉVELOPPER DES PRATIQUES RESPONSABLES DANS LE MILIEU DE L'ÉVÉNEMENTIEL

RÉDUIRE LES EFFETS NÉGATIFS SUR L'ENVIRONNEMENT ET GÉNÉRER DES IMPACTS POSITIFS POUR LA SOCIÉTÉ

ÉCO-RESPONSABILITÉ

- Énergie
- Gestion des déchets
- Eau & assainissement
- Alimentation & boissons
- Transport, hébergement & logistique
- Sensibilisation & mobilisation
- Scénographie & matériel
- Communication & marketing
- Prévention des risques
- Accueil, accessibilité & inclusion
- Biodiversité, lieux & espaces naturels

JOURNÉE
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCO-RESPONSABLE

PROGRAMME

9h30

Présentation de la démarche

Aremacs : Paul Berthet, directeur
Lauriane Gallet, responsable de l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes d'Aremacs

Discours d'introduction

Métropole de Lyon : Emeline Baume de Brosses, vice-présidente déléguée à l'économie, l'emploi, au commerce, au numérique et à l'achat public

10h

Initiatives éco-responsables dans le monde sportif

Ecolosport : Michaël Ferrisi, fondateur

Conférence : 10h20

Réduire les effets négatifs des événements sur l'environnement et générer des impacts positifs pour le territoire et la société

Salon Atlantica : Séverine Layec, directrice
Francofolies de la Rochelle : Emilie Yakich, directrice de l'action culturelle et coordination du festival
Les Nuits de Fourvière : Dominique Delorme, directeur
Métropole de Lyon : Yves Maclet, directeur, direction des sports
Irène Anglaret, responsable du service accompagnement aux coopérations, direction culture et vie associative
Comité national olympique et sportif français : Audrey Wittersheim, chargée de mission développement durable et sports de nature

Regards croisés : 12h30

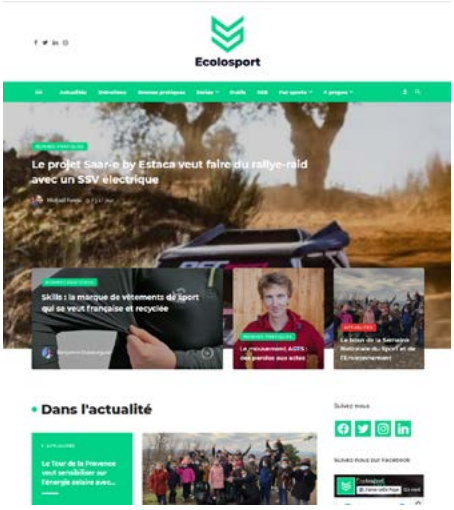
Renforcement et déploiement des dynamiques éco-responsables dans le secteur culturel depuis la crise sanitaire.

Auverne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant : Nicolas Riedel, directeur
Arty Farty : Anne Caroline Jambaud, directrice du Pôle Idées et représentante de l'Appel des Indépendants

EN LIGNE
Vendredi 11 décembre

INITIATIVES ÉCO-RESPONSABLES DANS LE MONDE SPORTIF

Ecolosport : Michaël Ferrisi, fondateur



Média créé en 2020, Ecolosport a pour objectif de produire de l'information mêlant sport et écologie, répondant ainsi à un manque de contenus sur ces thématiques, peu liées jusqu'à présent. Animé par des bénévoles engagés dans le secteur sportif, Ecolosport s'adresse pour le moment principalement aux professionnels mais souhaite diversifier ses publics, et en particulier les jeunes. L'action des membres d'Ecolosport est basée sur une conviction forte : si le sport a des impacts négatifs sur l'environnement, il peut contribuer à la transformation de notre société, notamment grâce à une capacité de diffusion et de représentations très importante. Le sport de demain est un sport qui s'engage pour la planète, pour sa propre survie.

LES ATHLÈTES COMME MODÈLE

Nikola Karabatic, icône du handball mondial, est très impliqué sur les questions d'alimentation et d'énergie. Dans l'entretien réalisé avec Ecolosport, le sportif explique que sa notoriété est pour lui un outil pour toucher le public et mobiliser sur ces problématiques d'autres sportifs, ses coéquipiers, mais aussi le public, les adultes et les enfants qui le regardent. Il montre par son exemple, qu'en tant sportif, la viande n'est pas nécessaire, et que diminuer sa consommation n'influe pas sur le niveau de jeu ni la forme physique. Si le sportif insiste sur les changements de comportements individuels, il affirme que ce sont bien les décisions politiques qui feront la différence. Il enjoint le secteur sportif à plus de sobriété, notamment en redéfinissant radicalement le modèle actuel des compétitions internationales.

La campagne de sensibilisation #PasLeDernier a pour vocation de sensibiliser sur l'extinction de la biodiversité, qui concerne quasiment 60% des espèces et des végétaux. Artistes et sportifs s'engagent aux côtés du WWF pour souligner que notre avenir est intimement lié à celui des autres formes de vie sur Terre. « *C'est pour notre survie, pour voir perdurer nos sports et nos pratiques, qu'ils ont décidé de changer leur rapport à la nature* ». Pour ne pas être les derniers ou dernières, ils se mobilisent, à leur niveau. « *Les personnalités médiatiques participent à construire nos normes sociales et nos idéaux de pratique sportive* » (Maël Besson, responsable sport au WWF).

STRUCTURER DES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES DANS LE SECTEUR SPORTIF

Actif depuis 1973 sur la protection de l'environnement, le WWF est impliqué sur le sport depuis quelques années, avec le même parti pris, du sport comme « *influenceur culturel et structurel* » (Maël Besson, WWF).

La charte des 15 engagements éco-responsables (écologiques, sociaux et sociétaux) impulsée en 2017 par le WWF et le Ministère des Sports, est un outil au service des organisations et équipements sportifs pour transformer leurs pratiques. Les 15 objectifs chiffrés communs définissent un nouveau standard en matière d'éco-responsabilité. Les initiatives mises en place par les signataires de cette charte ont fait l'objet d'un recueil.

INITIATIVES DE CLUBS DE FOOTBALL

Nouveau centre d'entrainement du Paris-Saint-Germain, prix « Excellence Environnementale » en matière de réduction des émissions carbone reçu par le LOSC (décerné par le CNOSF), programme Envolley Verte du Paris Volley, stratégie RSE ambitieuse du FC Metz... Sport et écologie sont de plus en plus liés, au moins dans les discours. Les actions prioritairement mises en place concernent souvent la réduction et le tri des déchets, les transports, la réduction des produits phytosanitaires des pelouses et la sensibilisation des joueurs.ses, supporters et salariés. D'autres initiatives plus coûteuses sont moins diffusées (récupération d'eau de pluie, panneaux solaires...).

Le programme d'actions en faveur de l'environnement de l'Olympique Lyonnais va permettre aux joueurs et joueuses d'être équipés d'un maillot d'entrainement en marque blanche et en matière 100% recyclée, fabriqué dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et en gourdes réutilisables en matériaux recyclés. Six de ces joueur.ses sont devenu.e.s ambassadeurs.rices éco-responsables, afin de mener des opérations de sensibilisation. Pas moins de 400 clubs amateurs de rugby de la région Occitanie vont être équipés de pergolas solaires afin de tendre vers l'autoconsommation d'énergie.

INITIATIVES ÉCO-RESPONSABLES DANS LE MONDE SPORTIF

Ecolosport : Michaël Ferrisi, fondateur

LE SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS

Le programme l'Envolley Verte, du Paris Volley est né de la volonté d'être en cohérence avec la dynamique sur l'éco-responsabilité de la ville de Paris, sachant que la plus grosse part des subventions provient des collectivités. Ainsi, les collectivités ont un rôle essentiel pour organiser des éco-événement. Pour le Groupe Grenoble en Commun, les axes de la politique sportive de la ville sont notamment d'agir en faveur de la féminisation du sport, de la pratique du vélo via une politique d'infrastructures, d'instaurer l'éco-conditionnalité des soutiens publics et de favoriser l'accès à la montagne (Eric Piolle, maire EELV de Grenoble).

PRODUITS ET ENTREPRISES

Le programme ESS 2024 pose l'ambition de l'héritage responsable des manifestations sportives. L'échéance des Jeux Olympiques et le contexte général de fort développement d'actions mêlant sport et écologie font apparaître de nouveaux produits et services : emballages en carton recyclés, brosses pour nettoyer les crampons réduisant la consommation d'eau, maillots en matériaux recyclés, plateforme de covoiturage pour supporters... Les organisations du secteur sportif parviendront-elles à prendre le virage de la sobriété et à réellement transformer leurs pratiques ?

JOURNÉE
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCO-RESPONSABLE
CONFÉRENCE

RÉDUIRE LES EFFETS NÉGATIFS DES ÉVÉNEMENTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET GÉNÉRER DES IMPACTS POSITIFS POUR LE TERRITOIRE ET LA SOCIÉTÉ

Salon Atlantica :
Séverine Layec, directrice
Francofolies de la Rochelle :
Emilie Yakich, directrice de l'action culturelle et coordination du festival
Les Nuits de Fourvière :
Dominique Delorme, directeur
Métropole de Lyon :
Yves Maclet, directeur, direction des sports
Irène Anglaret, responsable du service accompagnement aux coopérations, direction culture et vie associative
Comité national olympique et sportif français :
Audrey Wittersheim, chargée de mission développement durable et sports de nature

Les représentant.es de trois événements, le Salon professionnel Atlantica (17), les festivals Les Francofolies (17) et les Nuits de Fourvière (69) ont témoigné des actions mises en place en matière de politique éco-responsable.

Les Francofolies de La Rochelle ont intégré les questions d'éco-responsabilité dans l'ADN du festival. D'abord engagée dans l'accompagnement du processus de création artistique et de professionnalisation des artistes en début de carrière, l'équipe des Francofolies est impliquée tout au long de l'année dans un dispositif d'éducation artistique et culturelle à destination des plus jeunes. Le festival a fait l'objet d'un bilan carbone dès 2010. Les actions des Francofolies sont structurées depuis 2019 avec la création de « Mes Francos demain ». Ce programme approfondit et conforte l'engagement pour le développement durable, avec notamment l'inscription de l'ensemble des activités des Francofolies dans une démarche de certification ISO 20121 : sensibilisation à la sécurité routière et à la protection auditive, parking réservé aux covoiturageurs, mise en place de bus vers 30 destinations en collaboration avec le Département et la Région, implication des partenaires, mutualisation des moyens avec des événements locaux, valorisation des produits alimentaires du territoire, réemploi des toiles des éditions précédentes pour en faire des totes bags, création de composts avec les agriculteurs locaux, collaboration avec des ressourceries, bar à eau et distribution de gourdes aux équipes pour réduire l'utilisation de bouteilles plastique, village Francocéan, formation de l'ensemble des équipes à la gestion responsable des déchet... La sensibilisation des festivaliers sur les démarches mises en œuvre sur l'événement s'appuie sur la conviction que les publics pourront mettre en place des actions dans leur quotidien, une fois revenus de l'événement. La démarche de l'événement est aujourd'hui intégrée dans sa conception même, les derniers espaces créés, par exemple, ont pu être directement pensés sans moquette au sol, avec de la décoration naturelle. Plusieurs des actions mises en place ont pu voir le jour grâce aux nombreux acteurs de l'économie circulaire présents à La Rochelle. La richesse de l'écosystème local est donc un paramètre facilitant la mise en place de démarches éco-responsables.

JOURNÉE
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCO-RESPONSABLE
CONFÉRENCE

RÉDUIRE LES EFFETS NÉGATIFS DES ÉVÉNEMENTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET GÉNÉRER DES IMPACTS POSITIFS POUR LE TERRITOIRE ET LA SOCIÉTÉ

Pour éviter de jeter les milliers de coussins utilisés par Les Nuits de Fourvière, des fonds ont été alloué par le festival pour développer une matière plus résistante et durable. La démarche de responsabilité de l'organisation est très axée sur la prévention des risques. L'objectif est de prendre soin des personnes impliquées sur l'événement, le personnel, les artistes et les spectateurs (risques physiques, addictologie, relations au sein d'une équipe...). De telles démarches prennent du temps à être mises en place, ce qui peut nécessiter la création d'un poste pour les coordonner.

Tant dans le contenu que dans la production, l'organisation du Salon Atlantica prend en compte les enjeux écologiques depuis cinq ans. Créé il y a 23 ans pour accompagner de façon commerciale les adhérents de l'hôtellerie de plein-air, les organisateur.trices ont suivi les démarches environnementales initiées par de nombreux campings en mettant en place un programme d'action progressif.

En partenariat avec Aremacs, la réduction et la valorisation de nombreuses typologies de déchets a pu être mis en place (16 filières de valorisation) : lors de l'exploitation, du montage et du démontage, permettant de réduire la facture de gestion des déchets et de prouver la faisabilité utile et responsable de l'engagement éco-responsable.
L'implication des techniciens et des exposants sur les actions éco-responsables n'est donc pas toujours évidente, ce travail a pu fonctionner grâce au déploiement de chartes Restaurateurs, Exposants et Technique ainsi qu'un travail pédagogique sur le terrain. Dans le programme du salon ont été inclus une « matinale éco-responsable » avec des table-rondes et un pôle d'initiatives, rassemblant sur un stand de nombreuses structures permettant d'échanger et de mettre en valeur conseils, idées et produits (fédération régionale impliquée dans le Plan camping durable, mobiliers extérieurs en réemploi, solutions de revalorisation des biodéchets, location et vente de toilettes sèches...).

Les équipes du Salon Atlantica ont pour objectif la contribution d l'événement dans l'économie locale.
Les événements peuvent aussi s'associer sur certains aspects pour mutualiser leurs forces et leurs outils. Conscientes de travailler sur un gros événement avec plus de moyens que d'autres événements culturels locaux, les équipes des Francofolies sont en lien avec d'autres organisateurs afin de leur prêter du matériel. Ainsi, il s'agit de déployer une décoration et du matériel de moins en moins spécifique à l'événement, afin de pouvoir les mettre à disposition. Le lieu utilisé par les Nuits de Fourvière est partagé avec le théâtre Lugdunum. Ces deux organisations travaillent conjointement sur l'accès à l'eau potable des publics sur le site pour éviter l'utilisation de bouteilles plastique.
Certaines fédérations sportives ont mis en place des centrales d'achat locales afin d'organiser la mutualisation entre les organisations. Dans la région lyonnaise, l'association Cagibig a été créé sur cette conviction : la mutualisation des investissements de matériel permet de répondre aux enjeux financiers des événements culturels tout en réduisant l'empreinte écologique de stocks de matériels dormants. Se pose la question de l'échelle géographique de la mutualisation car l'agrandissement des espaces d'échange se double de transports supplémentaires : cette organisation collective du matériel n'a de sens que localement. Ce nouveau type d'organisations basée sur la mutualisation vient ainsi questionner et transformer les habitudes du secteur.

JOURNÉE
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCO-RESPONSABLE
CONFÉRENCE

RÉDUIRE LES EFFETS NÉGATIFS DES ÉVÉNEMENTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET GÉNÉRER DES IMPACTS POSITIFS POUR LE TERRITOIRE ET LA SOCIÉTÉ

Les intervenants de la Métropole de Lyon, Yves Maclet et Irène Anglaret, ont expliqué les rôles et moyens à disposition de la Métropole pour accompagner la transition des événements, pour changer ses pratiques en interne et pour accompagner les communes du territoire. La transition des événements est au cœur de nombreuses politiques publiques des collectivités (déchet, espace public, culture, sport, tourisme...). Cette nouvelle action publique, encore peu structurée dans les collectivités, repose sur la transversalité et la coopération des services, avec une forte capacité de transformation réglementaire et de diffusion des politiques publiques. Les acteurs culturels ou sportifs peuvent se sentir concernés par les enjeux écologiques et sociaux mais manquent généralement de temps, de compétences et d'outils. La métropole soutient l'événementiel éco-responsable grâce à un marché d'ampleur sur la réduction des déchets, l'accompagnement des organisateurs et des temps d'échange comme les JEER ou le Forum Entreprendre dans la Culture. Les services de la Métropole peuvent aussi engager des projets de charte ou de guide, à destination des organisateurs ou des communes membres. Les collectivités ont également un rôle permettant de favoriser la coopération et la mise en lien des acteurs du territoire. Une foire aux ressources pour les acteurs culturels du Grand Lyon a été développée afin de mettre en lumière des projets et ressources humaines à partager.

La Direction de la Culture a aussi décidé de financer, en partenariat avec l'ADEME, une étude de faisabilité pour la création d'une recyclerie culturelle et artistique, formidable outil de réduction des déchets par le réemploi et la réutilisation et au cœur d'une politique publique transversale, qui doit aussi promouvoir et accompagner les expertises thématiques locales d'un riche tissu d'acteurs.

La collectivité peut également proposer des financements soutenant la mise en place de pratiques éco-responsables. L'appel à projet d'investissement partagé de la Direction Culture du Grand Lyon avait pour vocation de favoriser la coopération des structures culturelles et l'achat de matériel ou d'outils partagés. Les actions des collectivités peuvent ainsi soutenir les acteurs culturels et sportifs, soutenir leurs filières afin de les guider vers une meilleure autonomie. La question de l'éco et de l'éga-conditionnalité sont de plus en plus poussées sur le devant de la scène, en particulier par les majorités écologistes, avec pour objectif que les financements publics soient de vrais outils pour le changement écologique et féministe.

Ainsi, il semble de plus en plus incohérent pour les nouvelles majorités de soutenir des grandes manifestations qui ne respectent pas les critères co-construits avec les organisateurs. Ces critères contraignants posent pourtant de réelles questions de mise en place : Quels niveaux d'ambition ? Quels indicateurs ? Comment prendre en compte les différences de tailles des manifestations ? Comment mesurer en pratique le respect des mesures responsables demandées ? Comment analyser les réalisations menées au regard des budgets respectifs ? Comment éviter les effets d'annonce ?

En tant que représentant du mouvement sportif français, le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est un des interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics (ministères et associations de collectivités). Le CNOSF mène aussi de nombreuses actions d'intérêt commun au bénéfice de toutes les fédérations sportives. La politique de développement durable menée par le CNOSF permet de changer les pratiques internes de l'organisation mais aussi et surtout d'accompagner les 108 fédérations membres, les 180 000 associations sportives françaises, et à travers elles, les 18 millions de licenciés. Pour cela, l'organisation a choisi de travailler sur l'outillage de tous ses membres : une charte, un label « Développement durable, le sport s'engage » refondé en 2020 et une plateforme RSO ont été élaboré afin de donner des clés de compréhension et d'action (outil d'auto-diagnostic pour identifier ses points forts et faibles, partages d'expériences, fiche méthodologique sur comment impliquer ses équipes, travailler l'accessibilité de son événement...)

JOURNÉE
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCO-RESPONSABLE
REGARDS CROISÉS

RENFORCEMENT ET DÉPLOIEMENT DES DYNAMIQUES ÉCO-RESPONSABLES DANS LE SECTEUR CULTUREL DEPUIS LA CRISE SANITAIRE

ArtyFarty

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant : Nicolas Riedel, directeur
Arty Farty : Anne Caroline Jambaud, directrice du pôle idées et représentante de l'Appel des Indépendants

La crise sanitaire a frappé les structures culturelles de plein fouet et constitue un drame pour beaucoup. Il s'agit peut-être aussi d'un moment permettant de réinventer nos pratiques et de travailler plus collectivement.

L'Appel des Indépendants rassemble des acteurs culturels trans-sectoriels qui ont été largement affectés par la crise : ils ne bénéficient ni du soutien institutionnalisé et de la protection des pouvoirs publics, ni de grandes capacités financières. Cette action collective est née de la volonté de ces acteurs culturels de réagir collectivement, de s'organiser pour ne pas être oubliés de la gestion de la crise sanitaire, pour se questionner sur l'après, pour dépasser la crise et réinventer notre horizon culturel. Plus de 1600 structures culturelles et médias indépendants se sont rassemblés derrière l'Appel des Indépendants.
Le Manifeste des structures culturelles et médias indépendants est le fruit d'un travail de terrain, artisanal et collégial et constitue une contribution collective à un nouveau contrat culturel et social. Il regroupe 140 propositions, 20 tribunes, les contributions et perspectives de 40 personnalités du secteur culturel indépendant et de 20 organismes professionnels, syndicats, réseaux et initiatives collectives. 6 thématiques prioritaires ont été retenues et, en particulier, celle des Responsabilités Sociales et Environnementales du secteur culturel, qui regroupe près d'1/3 des propositions. Les récents travaux du Shift Project sur l'impact carbone du secteur culturel ont permis d'outiller la réflexion et d'identifier des leviers d'action. La question des mobilités des publics, qui est souvent un grand poste d'émission de CO^2 dans les événements culturels, a permis de replacer au cœur de nos stratégies collectives une dimension de développement local : produire des événements pour les publics locaux et régionaux et se placer contre la logique de marketing territorial d'attractivité, qui tente de faire venir de loin des nouveaux publics.

Les Indépendants se sont fixés des engagements communs, parmi lesquels :

- Proposer des menus 100 % végétariens d'ici 2024,
- Ne plus mettre en place de clauses d'exclusivité des artistes dans un rayon de 100 km sur 1 mois,
- Achat à 90% de matériel reconditionné et d'occasion pour la bureautique et la téléphonie,
- Pas de vidéo-retransmission live..

Des actions ont aussi été préconisées en faveur de la jeunesse, frappée par la crise économique et souvent au cœur des publics des structures culturelles et des médias indépendants. Des mesures en termes de coopération et mutualisation ont aussi été retenu, en réfléchissant par exemple à la mise en place et l'utilisation collective d'outils numériques alternatifs au GAFA.

Le plan de revitalisation de l'UFISC,
la fédération professionnelle réunissant les réseaux et organisations employeurs de l'ESS dans le champ culturel, pose 4 grandes priorités, dont la mise en place d'un programme d'appui aux démarches et expérimentations coopératives pour une transition culturelle, écologique et solidaire du secteur et des territoires.
Ce programme serait soutenu par un fond de 20M€/AN.

RENFORCEMENT ET DÉPLOIEMENT DES DYNAMIQUES ÉCO-RESPONSABLES DANS LE SECTEUR CULTUREL DEPUIS LA CRISE SANITAIRE

Dans le manifeste des Etats Généraux de la Culture, un vrai chantier est identifié, il s'agit de celui de la formation des futurs professionnels du secteur culturel aux enjeux éco-responsables.

Auvergne Rhône-Alpes Spectacle Vivant est une association financée par l'Etat et la Région, qui a pour mission d'accompagner d'une part des lieux, des projets, des artistes et équipe dans la structuration et la mise en place de leur projet, et d'autre part des territoires ruraux en priorité dans la mise en place de projets culturels. Les cibles prioritaires de ces soutiens ne sont pas les grandes structures culturelles, déjà soutenues par les pouvoirs publics. Beaucoup des structures accompagnées, en particulier les compagnies artistiques, sont en grande difficulté à cause de la crise sanitaire et économique.

Grâce à une refonte de ses statuts, cette organisation a intégré une grande richesse d'acteurs dans sa gouvernance. AURA Spectacle Vivant a mis en place récemment un réel soutien et une implication des acteurs de la filière sur l'éco-responsabilité, chantier que l'agence a entamé à la suite d'actions menées sur l'économie sociale et solidaire puis sur les droits culturels.

Le Forum Entreprendre dans la Culture 2020, 5e édition de cette rencontre régionale, a fait la part belle aux questions d'éco-responsabilité : R&D sur le réemploi des décors par l'Opéra de Lyon, festival itinérant à vélo avec le collectif d'artistes La Poursuite, organisation de la valorisation des ressources communes par la mutualisation avec Cagibig... Ces initiatives sont regroupées dans des fiches et podcasts. L'objectif est de les mettre en lumière auprès des autres structures culturelles mais aussi de l'Etat et de la Région. En 2020, des ateliers d'informations sur l'éco-responsabilité pour outiller les acteurs ont été mis en place avec le partenariat d'Aremacs, qui devraient être complétés en 2021 par un accompagnement plus long des structures. Evénements mais aussi labels, bookers, salle de diffusion, les typologies d'acteurs sont très variées et la forte demande souligne un vrai engouement des acteurs culturels.

Coop'Art

Cagibig

L'alternateur

La gare de l'utopie

JOURNÉE
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCO-RESPONSABLE

LES INTERVENANTS

Présentation

ECOLOSPORT

Michaël Ferrisi, fondateur

Ecolosport est le premier média consacré à la transition écologique du sport. Créé en mai 2020, il permet de recenser et de mettre en lumière les initiatives responsables sur les territoires de France et à travers le monde dans le domaine sportif professionnel.

Conférence

MÉTROPOLE DE LYON

Irène Anglaret,
responsable du service Accompagnement aux coopérations culturelles

La Métropole de Lyon est une collectivité territoriale composée de 9 200 agents, qui réalisent des missions de service public pour le compte de l'agglomération lyonnaise. Née de la fusion de la communauté urbaine et du département du Rhône, la Métropole intervient dans les domaines suivants : propreté de la voie publique, assainissement et distribution de l'eau, aménagement des voiries, action sociale, développement urbain et économique, éducation et culture. Ville de culture de premier plan, la Métropole de Lyon a fait de son offre culturelle une vraie opportunité pour le territoire associant attractivité, richesses des propositions et volonté d'engagement sur les enjeux de société. La politique culturelle de la Métropole de Lyon s'exerce dans les domaines des bibliothèques, de l'enseignement artistique, soutien des événements et de lieux culturels mais aussi en croisant la culture avec les politiques sociales (insertion, à destinations des personnes âgées, des personnes en situation de handicap...), les politiques environnementales, économiques, d'aménagement et d'espace public, afin de renforcer les coopérations entre les acteurs culturels.

MÉTROPOLE DE LYON

Yves Maclet, directeur,
Direction des Sports

Le sport occupe une place de premier choix avec plus de 2 600 équipements sportifs et la tenue d'événements nationaux et internationaux au sein de la Métropole. La direction des sports propose un soutien financier au tissu sportif amateur et professionnel, soutien les petites et grandes manifestations sportives d'envergure métropolitaine. Elle croise également les politiques sportives avec celles de l'éducation, de l'insertion et de l'emploi.

LES NUITS DE FOURVIÈRE

Dominique Delorme, directeur

Les Nuits de Fourvière sont dévolues aux arts de la scène et s'attachent depuis 1946 à faire coexister les disciplines artistiques dans les théâtres romains. Le festival créé par la municipalité et aujourd'hui rattaché à la Métropole de Lyon, s'inscrit désormais comme un des grands événements du territoire. Chaque été, le festival présente près de 130 représentations et accueille un public transgénérationnel rassemblant entre 160 000 et 190 000 spectateurs (en entrées payantes). Les Nuits de Fourvière invitent des artistes français et internationaux, grands noms de la création mondiale ou légendes vivantes et proposent également des choix singuliers et exigeants, avec pour seule boussole la qualité artistique.

SALON ATLANTICA

Séverine Layec, directrice du salon
Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente Maritime

Le FDHPA17 est un Syndicat professionnel qui défend, informe, accompagne les gestionnaires de Camping dans leur activité. Le syndicat organise depuis 23 ans d'Atlantica - La Rochelle, le salon professionnel de l'Hôtellerie de Plein Air qui expose des équipementiers ainsi que des prestataires de services dédiés à l'hébergement touristique.
Rendez-vous incontournable de la profession, le salon Atlantica est un exemple d'événement investi dans une démarche responsable : dans la production, le contenu, la sensibilisation. Sur le salon a récemment été ouvert un espace d'échanges dédiées à différentes thématiques : qualité du paysage, économie circulaire, produits responsables.

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)

Audrey Wittersheim, chargée de mission Développement Durable et Sports de Nature

Le Comité national olympique et sportif français est à la fois le représentant du mouvement sportif français auprès des pouvoirs publics, en particulier du Ministère chargé des Sports, et le représentant en France du Comité International Olympique. Il fédère et représente les 108 fédérations sportives en France. Le CNOSF regroupe ainsi 16 millions de licenciés.

FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

Emilie Yakich, directrice de l'action culturelle et coordination du festival

Créé en 1985, Les Francofolies de La Rochelle disposent d'une identité singulière et d'une ligne éditoriale forte qui confèrent aux Francofolies une place unique et incontournable dans le paysage des festivals. Chaque mois de juillet, ce sont ainsi plus de 150 000 festivaliers qui convergent vers La Rochelle, incroyable décor naturel pour cinq jours de concerts en bord de mer ! De la grande scène aux rendez-vous plus intimistes, des idoles confirmées aux jeunes

LES INTERVENANTS

talents, des créations uniques et originales en passant par les spectacles dédiés au jeune public, les Francofolies emportent tous les publics grâce à une programmation populaire, audacieuse et créative.

Regards croisés

ARTY FARTY

Anne Caroline Jambaud, représentante de l'Appel des Indépendants, directrice du Pôle Idées

Vincent Carry, directeur (vidéo)

Arty Farty est une association culturelle à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures innovantes et de l'intérêt général. Ses activités se déploient principalement dans le champ des musiques et des cultures électroniques (festival des Nuits sonores, club Le Sucre), du débat d'idées (Forums European Lab), de l'entrepreneuriat dans le secteur de la culture et des nouveaux médias (incubateur Hôtel71), et de la coopération culturelle européenne (We are Europe).

AUVERGNE -RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT

Nicolas Riedel, directeur

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant est un pôle d'accompagnement, d'échanges et de ressources pour les acteurs de la région, engagé dans le développement et la facilitation d'initiatives artistiques et culturelles, essentiellement dans le spectacle vivant. Cette association organise aussi le Forum Entreprendre pour la Culture chaque année, en partenariat avec le Ministère de la Culture, La Métropole de Lyon et la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Vidéos

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES (CQEER)

Caroline Voyer, directrice générale Réseau des femmes en environnement

Le CQEER a pour objectif de faciliter et d'encourager l'organisation d'événements écoresponsables au Québec. Présente dans toutes les régions du Québec, l'équipe du CQEER a accompagné plus de 6 500 organisateur. trices d'événements. Le CQEER assure de nombreuses missions pour transformer les pratiques de l'événementiel, et en particulier de la formation à l'éco-responsabilité ainsi que le concours Les Vivats, qui vise à encourager les organisateurs et prestataires événementiels dans leur démarche éco-responsable.

COMITÉ DÉPARTEMENTAL OLYMPIQUE DES YVELINES- ECOTRAIL

Lina De Barbeyrac, responsable events et RSE

L'EcoTrail Paris® a pour concept depuis 2008 de faire découvrir le patrimoine culturel et naturel de la Région Ile-de-France en organisant des courses à 90 % sur des sentiers et chemins de nature, tout en maîtrisant son impact environnemental, sociétal, et en sensibilisant le public au respect et à la protection de son environnement, à travers 3 types de disciplines et sur différentes distances : courses nature (trails), marches nordiques et randonnées.

VILLE DE LYON DIRECTION DES ÉVÉNEMENTS

Romain Tamayo, chargé des grands événements

Les collectivités ont un vrai rôle à jouer pour limiter les impacts environnementaux des événements sur leur territoire. La Ville de Lyon est en charge chaque année de la gestion, du suivi et de la coordination de nombreux événements soutenus et créés par la municipalité, dans les domaines de l'animation culturelle, d'événements sportifs et de grands événements. La Ville de Lyon organise des actions avec le soutien d'Aremacs Auvergne Rhône-Alpes sur le Boulevard Électronique pour réduire et valoriser la production de déchets, tout en sensibilisant toutes les parties prenantes de l'événement.

ZÉBULON RÉGIE

Samuel Brouillet, directeur technique

Zebulon Régie est une entreprise spécialisée dans la Direction Technique et la Régie Générale pour le Spectacle et l'Événementiel, basée à Nantes et intervenant dans toute la France. Zébulon Régie se situe depuis sa création en 2015 dans une démarche éco-responsable dans ses métiers sur les événements : spectacle, festivals, salons, espace public...